

Woofhillia Logo Tasarım Yarışması – Tasarım Kriterleri

1. Firma Bilgileri:

- Şirket adı : woofhillia
- Faaliyet sektörü : Evcil hayvanlar için mama, oyuncak, aksesuar, hijyen ve bakım ürünleri, vb.
- Hedef kitleniz : Merkezleri Evcil hayvan sahipleri, veterinerler, pet shoplar, Pet Kuaförleri ve Bakım

2. Marka Değerleri:

- *Doğallık ve Sağlık* : Ürünlerimiz tamamen doğal içeriklerden, güvenle tüketilebilir şekilde üretilir.
- *Güvenilirlik ve Kalite* : Üstün üretim standartları ve kaliteli hammaddelerle oluşturulmuş bir marka.
- *Zarafet ve Lüks* : Sade, şık ve premium bir görsellik sunar.
- *Modernlik ve Globallik* : *Yenilikçi, global bir marka olarak dünyanın her yerinden müşterilere hitap eder.*

3. Renk Tercihleri:

- *Tercih Edilen Renkler* : Siyah arka fonla kontrast yaratacak renkler tercih edilmelidir:
 - Altın, beyaz, krem, bej, bronz gibi sofistike ve zarif tonlar.
 - Pastel tonlar: Zarifliği ve doğallığı vurgulamak için açık pastel tonlar kullanılabilir.
 - Logonun siyah arka fon üzerinde hem zarif hem de çarpıcı görünmesi önceliklidir.
- *Kaçınılması Gereken Renkler:*
 - Neon renkler ve aşırı parlak tonlar (markanın lüks algısını zedeleyebilir).

4. Logo Stili:

- *Yazı Odaklı Tasarım* :
 - Marka adı logonun ana odak noktası olmalıdır.
 - Minimalist ve modern bir stil benimsenmelidir.
 - Tasarım sade ama dikkat çekici olmalıdır.
- *Entegre Minimal Sembol:*
 - Yazının içine veya etrafına ustalıkla entegre edilmiş küçük bir sembol olabilir.
 - Sembol yazı ile uyumlu bir şekilde sade kalmalı dikkat dağıtmamalıdır.
 - Sembolde lüksü veya doğayı simgeleyen (taç, elmas, dağ vb.) ikonlar ile hayvan figürleri kullanılabilir.
 - Lüksü simgelemek için taç veya elmas gibi simgelerden esinlenebilir. Bu tasarımlar W ve H simgeleri ile de uyarlanabilir. Doğallığı simgelemek adına dağ görselli bir çalışma yapılabilir.

5. Yazı Tipi (Font):

- Logonun lüks ve profesyonel bir algı yaratması için serifli veya sade sans-serif fontlar tercih edilmelidir.
- Örneğin, hafif kavisli veya ince detaylara sahip yazı tipleri uygun olabilir.
- Çok kalın veya aşırı süslü el yazısı tarzlarından kaçınılmalıdır.
- Marka adının uzun olması nedeniyle sıkışık yazı karakterleride kullanılabilir.

6. Diğer Unsurlar:

- Logo koyu renk arka fonlu (özellikle siyah) paketlerde öne çıkmalı ve açık zeminlerde de aynı şıklığı koruyabilmelidir.
- Logo sade bir tasarıma sahip olmasına rağmen görsel olarak unutulmaz bir etki bırakmalıdır.
- Logonun her detayı yüksek kaliteyi ve markanın premium statüsünü hissettirmelidir.